



La edición, producción y publicación de los libros de texto gratuitos representa un eslabón fundamental en la cadena productiva del libro. Sin duda, el diálogo constante con la CONALITEG redundará en

incentivos para la industria editorial. En la medida en que se amplíe la participación de los editores en la preparación de los libros que llegan a las escuelas, la industria se fortalecerá y la calidad de los textos se incrementará.

Boletín Semanal

No. 613

05 de agosto, 2013

Contenido

La CANIEM ya es una entidad certificadora y evaluadora del sistema nacional de competencias	2
Anuncian el 3er Premio Literario LIPP 2013	2
Edición 20 del Congreso de Libreros Mexicanos 2014	3
El Premio FIL de Literatura 2013 se dará a conocer en septiembre	4
Feria del Libro en el Zócalo	4
FONCA da a conocer las ediciones ganadoras del programa Edmundo Valadés	5
Estadística	5
Gana el chiapaneco Francisco Hernández, Premio de Poesía "Jaime Sabines-Gatien Lapointe"	6
Indautor alerta sobre registro de obra	6
Tercer Simposio Internacional sobre Libro Electrónico	7
La Secretaría de Cultura del DF presentó el programa <i>Léelo, rólatelo, regala un libro, participa</i>	8
La CANIEM convoca a los editores para reunirse con Joanna Bicknell, Directora General de MBI	8
La CANIEM y la Delegación Benito Juárez reúnen a ejecutivos de Recursos Humanos	9
Palabra de Editor	9
Se abre la convocatoria para la Feria Estatal de Libro de Chihuahua 2013	11

Banderazo final a la distribución de libros de texto gratuitos

⇒ *Se distribuyen 238.3 millones de libros, que estarán en las aulas al inicio del ciclo escolar*

La Secretaría de Educación Pública dio el banderazo final a la distribución de libros de texto gratuitos que se distribuirán en todas las escuelas del país. En un acto celebrado en la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), se atestiguó la salida de los últimos transportes que llevarán los libros a los estados.

En el evento estuvieron presentes, en representación del Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet Chemor, Alba Martínez Olivé, Subsecretaria de Educación Básica; Joaquín Díez-Canedo, Director General de la Conaliteg; José Ignacio Echeverría, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Pablo Basáñez García, Presidente Municipal de Tlalnepantla; Raymundo Martínez Carbajal, Secretario de Educación

del Estado de México; Héctor Cordero Popoca, Presidente Nacional de la Cámara de la Industria de las Artes Gráficas; Wilfredo Rincón Arredondo, Presidente de la Cámara del Papel Bio-PAPPEL; y Ausencio Chávez Hernández, Coordinador General de las OSFAES, Oficinas de Servicios Federales de Apoyo a la Educación.

Joaquín Díez-Canedo afirmó que "una vez entregados estos 6 mil 711 libros que llegarán a su destino esta semana habrá concluido la distribución que iniciamos en diciembre de 2012 de 233.8 millones de ejemplares en números cerrados a los almacenes estatales de las 32 entidades federativas".

Díez-Canedo ponderó la colaboración de todos los que intervienen en la elaboración y producción de los libros de texto gratuitos. Especialmente, dijo, la participación de

la industria editorial ha favorecido la incorporación y permanente puesta al día del conocimiento en muchas áreas, que han cambiado significativamente en los últimos años.

"Hemos establecido un diálogo continuo y abierto con las cámaras industriales que agrupan a los empresarios de toda la cadena del libro en beneficio de la producción de los libros de texto gratuitos" aseguró el director de la CONALITEG.

En el patio de maniobras la dependencia dio el banderazo de salida a los últimos transportes que entregarán 602 mil 711 libros de texto gratuitos a los niños y jóvenes inscritos en las escuelas de los tres niveles de la educación básica, concluyendo de esta manera con la distribución total de 233 millones 883 mil 667 libros de texto y materiales educativos, que inició en diciembre de 2012.



Héctor Cordero Popoca, José Ignacio Echeverría, Joaquín Díez-Canedo, Alba Martínez Olivé, Raymundo Martínez Carbajal, Pablo Basáñez García, Wilfredo Rincón Arredondo, Ausencio Chávez Hernández

La CANIEM ya es una entidad certificadora y evaluadora del sistema nacional de competencias

⇒ *Contará con facultades para certificar competencias*

El 26 de julio, el pleno del Comité de Acreditación, resolvió aprobar la procedencia de la solicitud de acreditación inicial de la **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana** como una Entidad de Certificación y Evaluación del Sistema Nacional de Competencias (CONOCER). Por lo anterior, al concluir la etapa de transferencia de conocimiento, la CANIEM contará con facultades para certificar las competencias de las personas, con base en los estándares inscritos en el Registro Nacional de Competencias.

CONOCER envía una felicitación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a su



Consejo Directivo, a su Comité de Gestión, al Grupo de Expertos y a los agremiados en general por el logro concretado.

Suscrito el contrato de acreditación inicial, se dará inicio a la fase de transferencia del conocimiento para lo cual será necesario realizar una reunión de trabajo o teleconferencia en la cual se abordarán temas relacionados con la formación del personal administrativo y técnico.

Simultáneamente se planeará la entrega de una Cédula como testimonio de la acreditación inicial, la entrega podrá realizarse mediante un evento protocolar que marcará el término del proceso de acreditación inicial. Es importante señalar que durante las actividades antes mencionadas continuará la puesta en marcha del proyecto estratégico que en conjunto ha sido desarrollado, a fin de concretar los beneficios previstos para las personas y sectores involucrados.



Anuncian el 3er Premio Literario LIPP 2013

⇒ *El certamen está dirigido a editoriales activas que presenten manuscritos de novela en lengua española*

Como un premio que apuesta por respaldar a las editoriales emergentes al premiar a sus autores más propositivos que han publicado en los años recientes, definió Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Conaculta, al Tercer Premio Literario LIPP 2013.

Durante el anuncio del premio, el Presidente del Conaculta estuvo acompañado por Rafael Pérez Gay, Mónica Lavín, Alberto Chimal, Alejandro Garza y Gastón Melo Medina.

Rafael Pérez Gay dio a conocer a los miembros del jurado, Alberto Chimal, Cristina Rivera Garza, Eduardo Antonio Parra, Mónica Lavín, Silvia Molina, Xavier Velasco y Alejandro Reyes.

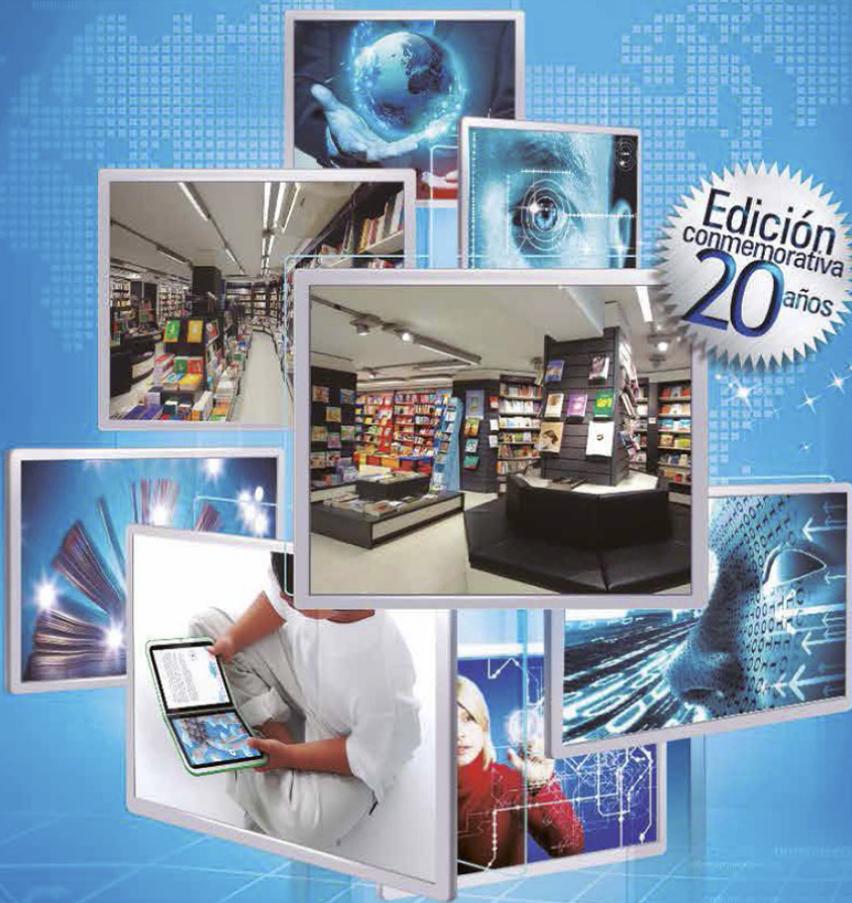
Gastón Melo Medina, secretario del jurado, dijo que la convocatoria queda abierta hasta el 16 de noviembre, fecha límite para la entrega de los trabajos. Anunció que la obra premiada será editada por la editorial que haya enviado el manuscrito y recibirá apoyo promocional de *La Brasserie Lipp*, además de que podrán optar al premio todos los manuscritos de novela en lengua española presentados por las editoriales que demuestren de manera fidedigna que publiquen libros de narrativa regularmente.

Para consultar las bases del Premio LIPP 2013, consultar en Twitter: PremioLIPP2013 o escribir al correo premioliterariolipp@gmail.com

CONGRESO DE LIBREROS MEXICANOS

COLIME 2014

LIBROS, LIBRERÍAS Y LECTORES EN LA CULTURA DIGITAL



26 al 30 de marzo de 2014
Veracruz-Llave, Veracruz.

*"El congreso en el que deben participar todos los interesados
sobre el futuro del libro."*

Edición 20 del Congreso de Libreros Mexicanos 2014

*Del 26 al 30 de
marzo en Veracruz*

En su edición número 20, el COLIME 2014 se dirigirá hacia los libros, librerías y lectores en la cultura digital. Con este tema como punto central, se reunirán en Veracruz del 26 al 30 de marzo para discutir el futuro del libro.

El objetivo del Congreso será que los diversos especialistas contribuyan a la redefinición de la imagen profesional del librero, adaptándose a los nuevos ritmos de la producción del libro. A la vez pretende generar un análisis de la transformación que han sufrido los modelos de gestión y negocio del la librería con el cambio conceptual de la "cadena de valor del libro a la red de valor del libro".

COLIME es organizado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) con apoyo de la CANIEM y otras instituciones.

En esta edición conmemorativa de 20 años, pretende convertirse en un espacio para comprender el proceso de conversión a lo digital. Se ofrece como un espacio que permita saber en qué momento estamos y cuáles son los desafíos de negocios que se pueden implementar ahora y para la próxima década: las librerías en el año 2025.

Para informes e inscripciones:
www.colime.mx y www.indeli.com.mx



El Premio FIL de Literatura 2013 se dará a conocer en septiembre

⇒ *Presentan al jurado que elegirá al ganador de 150 mil dólares*

El jurado para el Premio FIL de Literatura 2013 en Lenguas Romances, estará integrado por siete reconocidos críticos literarios y escritores: Esperanza López Parada (lengua española); Hugo Gutiérrez Vega (lengua española); Horacio Costa (lengua portuguesa); Simona Sora (lengua rumana); Benedetta Craveri (lengua francesa); Mariapia Lamberti (lengua italiana) y Pascal Gabellone (lengua italiana).

El premio se otorga por la trayectoria de un escritor vivo con una valiosa obra de creación en cualquier género literario, cuyo medio de expresión sea el español, catalán, gallego, francés, italiano, rumano o portugués y consta de 150 mil dólares, el ganador se dará a conocer el 9 de septiembre.

El autor ganador recibirá el Premio en el marco

de la 27 Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

La convocatoria para la edición 2013 del Premio está abierta desde el 17 de junio pasado y cerrará a la medianoche del 2 de agosto próximo. Instituciones culturales o educativas, así como asociaciones o grupos de personas interesadas en la literatura, pueden presentar candidaturas mediante un formato de registro en línea en la página web de la FIL Guadalajara: http://www.fil.com.mx/reco/premiofil_fil.asp.

Desde 1991 este premio ha reconocido la grandeza literaria de autores de México, Chile, Honduras, Colombia, Cuba, Brasil, Perú, Portugal, Argentina, Venezuela y España.

La convocatoria 2013 y un listado biográfico de los anteriores ganadores están disponibles en el sitio web de la FIL Guadalajara.

Feria del Libro en el Zócalo

⇒ *Del 11 al 17 y del 19 al 20 de octubre*

La Secretaría de Cultura del DF abre la convocatoria a los editores, distribuidores de libros y revistas para participar en la XVIII Feria Internacional del Libro del Zócalo.

Se puede consultar la convocatoria y formularios de participación en <http://www.cultura.df.gob.mx>

En esta edición, la CANIEM no participa en la organización y operación de la feria.



FONCA da a conocer las ediciones ganadoras del programa Edmundo Valadés

⇒ *Revistas independientes recibirán apoyo económico con el fin de difundir temas literarios y de arte*

El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), dio a conocer a los ganadores del Programa Edmundo Valadés de Apoyo a la Edición de Revistas Independientes de México. Las publicaciones que obtendrán el apoyo tienen como propósito fomentar las labores de difusión de la literatura y el arte mexicanos.

Este apoyo se ofrece a revistas de arte y literarias distribuidas en tres categorías. En la primera categoría se encuentran las revistas literarias impresas en la República Mexicana. En la segunda categoría están revistas de arte impresas en la Ciudad de México. En la tercer-

ra, revistas electrónicas producidas en la República Mexicana.

Entre las revistas que recibirán el apoyo este año, figuran en la categoría de Revistas literarias impresas en la República Mexicana: *La Otra L*, *La Peste*, *Separata*, *Revista de Pensamiento y Ejercicio artístico*. Y con cinco años de trayectoria ininterrumpida *Blanco Móvil* y *Molino de Letras*.

En la categoría B se eligieron *Camikaze*, *El Fanzine*, *Revista Cutter*, *Chakota Mag*, *Literal Latin*, *American Voices* y *Pinic*.

Para la tercera categoría obtuvieron el apoyo: *Cultura Blues*, *La Revista Electrónica*, *La Hoja de Arena*, *[Radiador] Magazine*, *Resonancia*

Magazine, *Anti-Revista Ecléctica de Difusión Clandestina*, *Síncope* y *Subterráneos*.

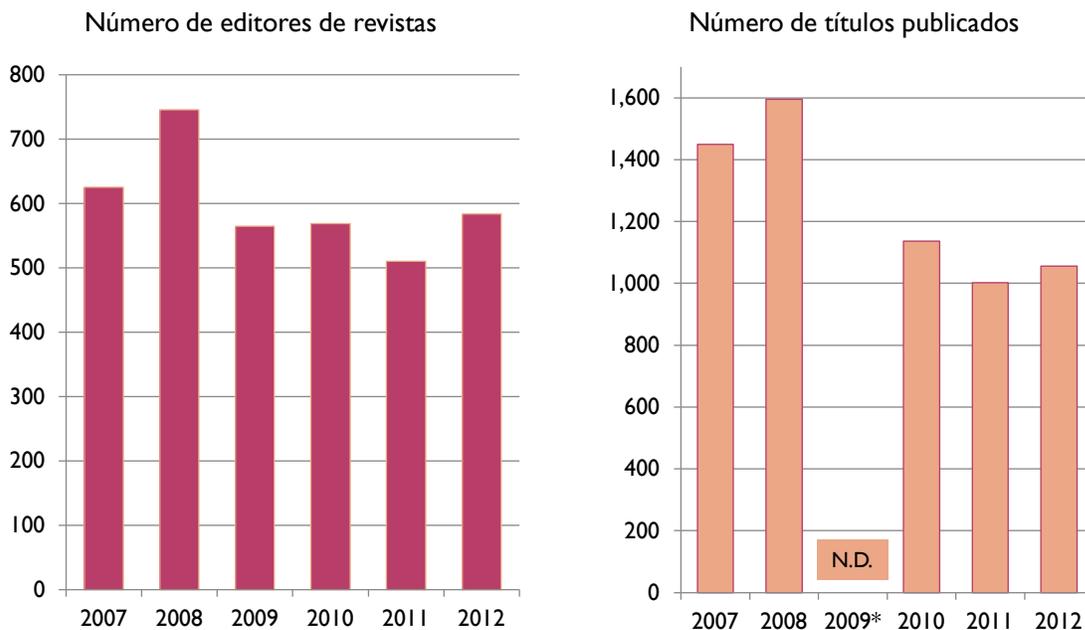
En las comisiones de selecciones participaron Bruno H. Piché, Miguel Ángel Muñoz, José Luis Velarde, Geney Beltrán, Selva Hernández, Norma Lazo, Enid Álvarez Soberanis, David Hernández e Iris Merino Aggeler.

De acuerdo con la categoría se ofrecerán apoyos económicos de 100 mil pesos, hasta 150 mil pesos anuales.

Estadística

Presencia de las publicaciones periódicas en el mercado nacional

Número de editores y número de publicaciones



► Fuente: CANIEM. Directorio de Editores de Revistas



Gana el chiapaneco Francisco Hernández, Premio de Poesía “Jaime Sabines-Gatien Lapointe”

⇒ *El poeta mexicano ganó la X edición del premio dotado de 50 mil pesos*

En rueda de prensa, el arquitecto Felipe Leal, vicepresidente del Seminario de Cultura Mexicana, dijo que el galardón es entregado por el Seminario y el Festival Internacional de Poesía de Trois-Rivières (FIP) Québec.

Este premio se creó para fortalecer los lazos culturales entre ambos países y la comunión entre las lenguas romances de nuestro continente. Recibe su nombre de dos poetas fundamentales de cada país Jaime Sabines por México y Gatien Lapointe por Québec.

Cada año reconoce, alternadamente, a un poeta mexicano elegido por un jurado quebequense, y a un poeta quebequense seleccionado por un jurado mexicano.

El autor ganador, Francisco Hernández, evocó brevemente las palabras del escritor cubano Eliseo Alberto, cuando éste obtuvo en 1993 el entonces Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe “Juan Rulfo”: “Me siento dichoso aunque no se me note por fuera”.

El galardonado dijo que la poesía para él no es más que “un asidero para despertarme y saber que los libros ahí están y que la posibilidad de escribir un poema ahí también, y eso es vivir”.

Asimismo, Gaston Bellemare, presidente del FIP, dijo que el premio será entregado en el marco del XV Encuentro de Poetas del Mundo Latino, actividad promovida por el Seminario de Cultura Mexicana, a



Francisco Hernández - Foto Conaculta

realizarse en noviembre próximo en Aguascalientes y San Luis Potosí.

Recordó que este galardón, que consta de 50 mil pesos, lo han recibido figuras de la poesía mexicana y quebequense de la talla de Alí Chumacero, Claude Beausoleil, Elsa Cross, Eduardo Lizalde, Émile Martel, Coral Bracho, entre otros autores.

Francisco Hernández nació en San Andrés Tuxtla, Veracruz; es fundador de la editorial La Máquina de Escribir y consejero editorial de la colección *El Ala del Tigre* de la UNAM.

Indautor alerta sobre registro de obra

AVISO IMPORTANTE

El Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) es la autoridad administrativa competente para expedir certificados de registros de obras, como son las literarias, musicales, pictóricas, escultóricas, fotográficas, cinematográficas y programas de cómputo, entre otras; así como para emitir los certificados de reservas de derechos al uso exclusivo para títulos de publicaciones y difusiones periódicas, características físicas y psicológicas distintivas de personajes y actividades artísticas, y denominación de grupos artísticos, por ejemplo. En virtud de lo anterior, este Instituto se deslinda de los servicios que pueda ofrecer y brindar cualquier persona física o moral ajena a nosotros, como es el caso de la página web

<http://www.worldstarregistry.com/database/>.

!!! No se deje sorprender!!!

Tercer Simposio Internacional sobre Libro Electrónico

⇒ 10 al 13 de
septiembre,
Auditorio Jaime
Torres Bodet del
Museo Nacional
de Antropología

La Dirección de Publicaciones del CONACULTA, presentó el programa para el 3er Simposio Internacional sobre Libro Electrónico que se realizará en el Museo de Antropología del 10 al 13 de septiembre.

Esta vez el encuentro tiene como eje fundamental la cadena del libro en el mundo digital.

La jornada inaugural correrá a cargo de Roger Bartra, quien ofrecerá una conferencia magistral. El encuentro se compone de mesas, talleres, conferencias y charlas en torno a los temas de la cadena productiva del libro en el entorno digital.

A lo largo de cuatro días, confrontarán ideas especialistas de España, Argentina, Francia, Colombia y México.

Para llenar el formato de participación entrar al siguiente vínculo:
<https://publicaciones.typeform.com/to/MsNUIE>

3er Simposio Internacional sobre Libro Electrónico

La cadena del libro en el mundo digital

Registro

Martes 10

9:30
Entrada y registro

10:00
Inauguración

10:30-11:30
Conferencia inaugural
de Roger Bartra

11:30-12:40 Mesa redonda
"Contratar y producir libros
electrónicos"

- Javier Celaya [Asociación de Revistas Digitales, España]
- Tomás Granados [Fondo de Cultura Económica, México]
- Eric Marbeau [Gallimard/Flammarion, Francia]
- Alejandro Katz [Katz Editores, Argentina]

Moderadora: Paola Morán

Receso

13:00-14:00 Mesa redonda
"Comercializar y distribuir libros
electrónicos"

- Andrew Littell [Google Latinoamérica]
- Pedro Huerta [Amazon Latinoamérica]
- Manuel Dávila [Gandhi, México]
- Alejandro Katz [Katz Editores, Argentina]

Moderadora: Paola Morán

Taller 1, primera sesión
16:00-18:00 – Museo de Arte
Rufino Tamayo

"Libro digital ilustrado. Desarrollo de proyectos para libro de texto, álbum ilustrado, cómic y novela gráfica"

Imparte: Lluís M. Abián

Inscripción

Miércoles 11

10:00-10:15
Marina Núñez presenta a Hernán Casciari

10:15-10:45

Conferencia de Hernán Casciari

11:00-12:00 Mesa redonda

"Escritores en plataformas digitales"

- Perla Sassón-Henry (Argentina)
- Mauricio Montiel Figueiras (México)
- Vicente Luis Mora (España)
- Jaime Alejandro Rodríguez (Colombia)

Moderadora: Mónica Nepote

Receso

12:15-13:30 Mesa redonda

"Disponibilidad de libros y aplicaciones digitales en bibliotecas"

- Jesús Pradells [Biblioteca Virtual Cervantes, España]
- Alexis De Greiff [Biblioteca Luis Ángel Arango, Colombia]
- José A. Merlo [Proyecto Gredos, Universidad de Salamanca, España]
- Ernesto Priani Saisó [Proyecto digital UNAM, México]

Moderadora: Verónica Juárez

Taller 1, segunda sesión
16:00-18:00 – Museo de Arte
Rufino Tamayo

"Libro digital ilustrado. Desarrollo de proyectos para libro de texto, álbum ilustrado, cómic y novela gráfica"

Imparte: Lluís M. Abián

Jueves 12

10:00-11:15 Mesa redonda

"Comportamiento lector y formación de público"

- Luis González [Fundación Germán Sánchez Rul, España]
- Débora Kozak [Universidad de Buenos Aires, Argentina]
- Alejandra Pellicer [Cinvestav-IPN, México]
- Rosalía Winocur [UNAM-Xochimilco]

Moderador: Daniel Goldin

Receso

11:30-12:00

Ricardo Cayuela presenta a Arcadi Espada

12:00-13:00

Conferencia de clausura de Arcadi Espada

13:00-14:00

Coctel de clausura en el lobby del auditorio

Taller 1, tercera sesión

16:00-17:00 – Museo de Arte
Rufino Tamayo

"Libro digital ilustrado. Desarrollo de proyectos para libro de texto, álbum ilustrado, cómic y novela gráfica"

Imparte: Lluís M. Abián

Viernes 13

Taller 2

10:00-14:00 – Museo de Arte
Rufino Tamayo

"App o ebook: Qué elegir cuándo"

Imparte: Rafael Mercado

Inscripción

Taller 3

10:00-14:00 – Sala de
reuniones, piso 16 del edificio
de Conaculta

"Autopublicación electrónica"

Imparten: René López Villamar y Uriel Rodríguez

Inscripción

10 al 13 de septiembre
Auditorio Jaime Torres Bodet del
Museo Nacional de Antropología
Ciudad de México

La Secretaría de Cultura del DF presentó el programa *Léelo, róvalo, regala un libro, participa*

⇒ *La iniciativa busca el fomento de la lectura entre niños y jóvenes*

La Secretaria de Cultura de la Ciudad de México, Lucía García Noriega, presentó el nuevo programa de fomento a la lectura denominado *Léelo, róvalo, regala un libro, participa*. La idea, expuso García Noriega, consiste en que una persona, después de leer un libro, lo pase a otra y así sucesivamente.

Para iniciar y propiciar esta tarea, detalló que colocarán en las entradas de las oficinas del Gobierno de la Ciudad de México, en los FAROS, en delegaciones, casas de cultura y bibliotecas, contenedores en forma de cubos de colores para que todas las personas que tengan un libro o varios libros que ya leyeron y quieran regalar, los depositen en dicho contenedor.

Indicó que periódicamente la Secretaría de Cultura se encargará de recoger los libros de los cubos para que sean seleccionados y con ellos armar lotes que se llevarán a distintas partes de la Ciudad donde se realicen círculos de lectores o donde exista el interés o la necesidad de crear uno.



La Secretaria de Cultura, Lucía García Noriega y Nieto

La CANIEM convoca a los editores para reunirse con Joanna Bicknell, Directora General de MBI

⇒ *La cita es el próximo 7 de agosto a las 17:00 horas en las instalaciones de la Cámara*

La Comisión de Libros para Niños y Jóvenes de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, convoca a los editores a la charla con la señora Joanna Bicknell, directora general de la empresa inglesa *Made Believe Ideas* (MBI), que publica libros para bebés y primeros lectores (0 a 10 años) y que

desea contactar a editoriales mexicanas para conocer los detalles del mercado nacional.

La intención de Bicknell es hacer contacto con editoriales mexicanas para hacer alianzas y coediciones.

La directora de MBI estará acompañada por Tod Shuttleworth, Vicepresidente Global Publishing de HarperCollins. Cabe mencio-

nar que *Made Believe Ideas* realiza un volumen muy importante de negocios con Harper Collins y con Thomas Nelson en Estados Unidos.

Para conocer más del trabajo de MBI: <http://www.makebelieveideas.com>

Confirmar asistencia con Claudia Domínguez a los teléfonos 5688 2009 o 5688 2221

make believe ideas

La CANIEM y la Delegación Benito Juárez reúnen a ejecutivos de Recursos Humanos

La Reforma Laboral fue el tema central de las exposiciones

Como parte de sus actividades de capacitación, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) celebró, en conjunto con la Delegación Benito Juárez, una conferencia con ejecutivos de recursos humanos de diversas empresas.

El acto fue encabezado por el Sr. Carlos Anaya Rosique, Coordinador de la Comi-

sión de Capacitación y Secretario del Consejo Directivo de la CANIEM; la Lic. María Elena Mina Marcos, Directora de Desarrollo Económico; y por el Lic. Carlos Manuel Espino Gaytán, Director General de la CANIEM.

Como expositoras participaron la Lic. Marlene Rocío Reyes Erosa, abogada Catedrática de la Universidad Simón Bolívar y

la Lic. Aquilina Pérez Sánchez, Subdelegada Federal del Trabajo en el Distrito Federal.

Ante más de noventa funcionarios y encargados de los departamentos de recursos humanos de editoriales, otras empresas privadas y entidades gubernamentales, las ponentes analizaron a detalle todas las aristas de la reforma laboral aprobada recientemente por los legisladores.



Palabra de Editor

En las instituciones académicas es donde se da con mayor intensidad el debate acerca de las publicaciones digitales y el Acceso Abierto. En días pasados la UNESCO informó que ponía a disposición de todos su acervo digital, lo que de alguna manera puede modificar las políticas editoriales de las universidades y centros académicos. De esto hablamos con la maestra Alma

E. Cázares Ruiz, Coordinadora de Publicaciones Académicas de la Universidad Anáhuac.

—¿En las instituciones académicas se discute la posibilidad de Acceso Abierto de sus publicaciones al lector en general?

No sólo se discute, es ahí donde se promueve y extiende con gran fuerza, pues las instituciones académicas tienen funciones históricas

que cumplir: *docencia, investigación y difusión cultural*, para contribuir al avance, preservación y diseminación del conocimiento en la sociedad; en ese sentido, las plataformas de Acceso Abierto son el medio idóneo para que el conocimiento científico se vuelva un bien público.

Las plataformas de Acceso Abierto bien pueden convivir con las publicaciones académicas y universitarias tradicionales (impresas),

que los soportes son distintos y tienen lógicas diferentes, pero se unen en cuanto ambos deben ser modelos eficientes y lograr que el contenido publicado llegue a su lector.

Como es sabido, las editoriales universitarias tienen una serie de inconvenientes y problemáticas que han sido objeto de estudio; no profundizaré sobre ello en este espacio, y sólo resaltaré un punto de enorme importancia: la gran mayoría de las editoriales universitarias intenta funcionar como editorial comercial, pero con contenidos de alta especialidad y de demanda dispersa, y si a eso se le suma la distribución precaria, escasas librerías (y mucho menos especializadas), ausencia de hábitos de lectura, desconocimiento del mercado, etcétera, el resultado se traduce en la acumulación de libros en las bodegas de las universidades.

La diferencia en la función de las universidades y las editoriales privadas, hace necesario el replanteamiento del modelo de publicación de las universidades, y el recurso de plataformas de Acceso Abierto puede ser una útil herramienta.

En lo particular, en la Universidad Anáhuac hemos logrado un exitoso modelo editorial: todos aquellos originales factibles de ser publicados son sometidos a dictamen académico, entre pares, pero también se lleva a cabo un análisis de mercado (dictamen editorial). Si la obra tiene posibilidades de ser comercializada, entonces se propone su publicación a algún editor, como coeditor, quien también realizará su propio dictamen y, de aceptar la publicación, asumirá en su totalidad los costos de inversión. Los datos del 2011-2012 revelaron que del total de la producción editorial de la universidad, 36% fueron reimpressiones.

Por otra parte, respecto a las publicaciones cuyo análisis de mercado no ofrece pronósticos de venta alentadores, se direccionan a la Plataforma de Acceso Abierto de la universidad, en fase de prueba piloto y que, una vez liberada, se dará a conocer a públicos externos a principios del 2014; estas obras pasan por el mismo tratamiento editorial que una obra comercial (revisión de textos, diagramación, lecturas ortotipográficas, etc.). La plataforma de Acceso Abierto podrá ser consultada por los usuarios de las bibliotecas con las que la universidad tiene convenio, así como también tendrá presencia en los diversos directorios de repositorios de Acceso Abierto; y de esa manera cualquier persona, desde cualquier lugar podrá tener acceso a esos contenidos. En ambos casos (obras comerciales y gratuitas), el área de publicaciones es una gestora de contenidos, que acompaña siempre al autor en su tarea de publicar.

—La UNESCO acaba de declarar que abre sus publicaciones digitales a todos los lectores ¿Qué opina de esto?

Que es una decisión consecuente con los principios que persigue dicho organismo: “crear condiciones propicias para un diálogo entre las



Alma E. Cázares Ruiz

civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes...”

El movimiento de las plataformas de Acceso Abierto se ha legitimado como espacio de contenido de alto valor simbólico y es tarea de organismos como la UNESCO coadyuvar a que los países en general revisen sus políticas sobre el tema de Acceso Abierto y faciliten su adopción, sobre todo para todas las instituciones y organismos financiados con recursos públicos.

—¿Tendrán repercusión las políticas de Acceso Abierto en las editoriales universitarias privadas o públicas?

Pienso que el Acceso Abierto puede ser una estrategia para las editoriales universitarias, públicas y privadas, pues actualmente quien publica en esos repositorios son los propios investigadores o los bibliotecarios como administradores del contenido. Sin duda los contenidos en estos repositorios son de elevada calidad académica, pero también estoy convencida que la intervención del editor es necesaria para que la presentación de ese conocimiento al lector también sea de calidad.

—La UNESCO dice “Un amplio grupo de universidades, instituciones y gobiernos apoyan esta iniciativa, alternativa al modelo tradicional de difusión del conocimiento a través de costosas revistas académicas.” ¿Esta en el ánimo de las universidades públicas o privadas de México seguir este tipo de políticas?

Considero que el Acceso Abierto propone la posibilidad de que los reportes de investigación estén disponibles para su uso sin necesidad de pagar por ello; eso no significa que por ser gratuito no sea contenido importante y actual para el desarrollo del conocimiento, incluso en estas plataformas se pueden encontrar las investigaciones de académicos que también publican en revistas académicas de prestigio. El tema controversial es de índole económico, y se espera que con este movimiento del Acceso Abierto, las revistas académicas modifiquen sus criterios de acceso a ellas. Las revistas académicas deben persistir, como las publicaciones hechas por editoriales de prestigio, pues garantizan el arbitraje, la organización de la información, el tratamiento y distribución; además, publicar en ellas para las universidades es muy importante, ya que para lograr las certificaciones a las que permanentemente deben someterse para mantener su nivel académico, es necesario, entre otras cosas, publicar.

—La reprografía es una de las consecuencias más visibles de la violación al derecho de autor, y son las instituciones académicas, quienes más realizan esta práctica. ¿Cómo afrontan las editoriales universitarias este fenómeno?

Las acciones de información y asesoría del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, CeMPro, han sido de mucha ayuda para regularizar el tema de la reprografía en las instituciones de educación superior, incluso muchas son socias del centro. En algunas universidades se han retirado los servicios de fotocopia para dárselos a concesionarios que tengan licencias genéricas de CeMPro para dar el servicio, por ejemplo.

—¿Puede ser el Acceso Abierto una alternativa a la reprografía?

Sí, por supuesto, es una alternativa. Lo que se debe fomentar en las comunidades de Acceso Abierto es el reconocimiento autoral, evitar el plagio. En ambos casos es importante sensibilizar a las sociedades en general sobre las consecuencias de esas malas prácticas, además de las legales. La reprografía, la fotocopia, es un cáncer que mina la calidad de las publicaciones, degrada el uso de los contenidos y daña el trabajo de investigación. Afecta a las universidades en cuanto ellas invierten en la investigación y ésta, a través de las plataformas de Acceso Abierto, brindan una oportunidad real de que los materiales tengan la validez y calidad necesarias.

Se abre la convocatoria para la Feria Estatal de Libro de Chihuahua 2013

En tres diferentes sedes del estado, durante septiembre y octubre

El Gobierno del Estado, la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Chihuahuense de la Cultura, la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, El Municipio de Chihuahua, el Ayuntamiento de Ciudad Juárez, el Consulado Americano en Ciudad Juárez, Universidades Privadas, Asociaciones Civiles y Organismos Empresariales, convocan a participar en la Feria Estatal del Libro Chihuahua 2013, la cual tendrá las siguientes sedes:

14ª FERIA DEL LIBRO DE CHIHUAHUA 2013

Chihuahua capital, Plaza Mayor de la ciudad de Chihuahua en el Centro Histórico, del 5 al 15 de octubre del presente año.

FERIA DEL LIBRO EN CIUDAD JUÁREZ

La cual tendrá como sede: el Estacionamiento de

la Plaza Comercial Las Misiones del 20 al 29 de septiembre de 2013.

FERIA DEL LIBRO EN CIUDAD HIDALGO DEL PARRAL

Hidalgo del Parral, Chihuahua, en la Plaza Principal. Del 11 al 13 de octubre de 2013.

El país, estado y municipios invitados a la Feria son: Chile, Jalisco y Guachochi.

Participarán alrededor de 80 casas editoriales con más 260 sellos y la exhibición de más de 20 mil títulos diferentes.

Más de 50 actividades culturales entre presentaciones de libros y revistas, grupos musicales, conferencias, talleres infantiles y cuenta-cuentos amenizarán esta feria.

Acceso gratuito en todas las sedes.

Convocatoria:

<http://caniem.org/archivos/ferias/nacionales/Feria-Chihuahua.pdf>



CANIEM



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
Colonia San Diego
Churubusco,
Coyoacán México
D.F.

Teléfono:
5688 2011
E-mail:
difusion
@caniem.com



Síguenos en





La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

NOVENA EDICIÓN

INICIO: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2013
TÉRMINO: MARZO DE 2014

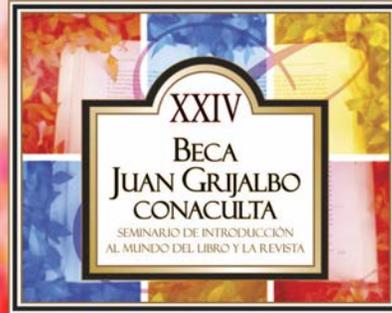
Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com

CUPO LIMITADO

Libro



CÁMARA NACIONAL
DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA
TE INVITA A PARTICIPAR



DEL 20 AL 26 DE OCTUBRE

2013

Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real Módulo II



Justificación: El manejo estratégico de las redes sociales es una aptitud necesaria para todo aquel profesional que tenga a cargo la difusión, promoción e imagen de organizaciones y los servicios que éstas proporcionen.

Actualmente 26 por ciento de los hogares del país cuenta con conexión a internet, lo que significa un poco más de 40 millones de usuarios de los cuales, 35 millones interactúan en alguna red social



Módulo II

Fecha: Del 20 al 21 de agosto de 2013

Duración: 8 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 h

Objetivos

1. Conocer los elementos de la comunicación estratégica
2. Identificar las áreas de oportunidad que ofrecen las principales redes sociales
3. Aprender a construir mensajes adecuados y eficaces para las redes sociales
4. Conocer herramientas útiles para gestionar cuentas institucionales

Temario

1. Las redes sociales
 - 1.1. Características estratégicas de las redes sociales
 - 1.2. ¿Quiénes interactúan en las redes?
 - 1.3. Alcance y formas de acceso
 - 1.4. Áreas de oportunidad
2. Comunicación Estratégica en las redes sociales
 - 2.1. La información eficiente. El medio es el mensaje
 - 2.2. Comunicación asertiva ¿Cómo responder a los comentarios?
 - 2.3. Errores comunes. Control de daños
 - 2.4. Casos de éxito
3. Las herramientas de un community manager
 - 3.1. Herramientas para gestionar
 - 3.2. Herramientas para medir

PONENTE:

Adriana Solórzano. - Maestra y licenciada en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales desde hace 15 años. Diplomada en Docencia Universitaria por la UNAM. Autora de diversos artículos en libros sobre comunicación y periodismo. Actualmente se desempeña como gerente de Radio Ciudadana. Tiene experiencia en manejo de redes sociales. Fue la primera responsable de la cuenta de Twitter del Instituto Mexicano de la Radio y ha operado las cuentas XEDTL, Radio Ciudadana y de varios programas radiofónicos.

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Cuota de recuperación
Costo afiliado:
\$ 1,500 más IVA
No afiliados:
\$ 2,250 más IVA

Formas de pago
Cheque, depósito: 52 03 80 20 418.
Suavim 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda No. 13 Col. San Diego Charabusco, Deleg. Coyoacán, México D.F.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

TE INVITA A PARTICIPAR EN EL CURSO

REDACCIÓN PROFESIONAL

Cómo desarrollar la competencia comunicativa

¿CUMPLEN TUS ESCRITOS CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PROPIOS DE UN NIVEL PROFESIONAL?

Módulo II

Del 5 al 9 de agosto
de 2013

de 16:00 a 19:00 h
Duración 15 horas

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Leticia Arellano
Teléfonos: 56 04 32 94 / 56 88 20 11
Correo: capacit@caniem.com